



Greenpeace contro le aziende che si riforniscono da gigante della deforestazione Dossier su come l'indonesiana Sinar Mas "manda al macero il pianeta"

*fonte: RSI News**

Alcuni grandi marchi internazionali, come Wal-Mart, Auchan, Kentucky Fried Chicken, Burger King e Shiseido, stanno contribuendo ad accelerare i cambiamenti climatici e a portare verso l'estinzione le tigri di Sumatra e gli oranghi. E' quanto denuncia Greenpeace, che ha presentato il rapporto "Pulping the planet. Come Sinar Mas manda al macero il pianeta", in cui documenta come queste compagnie, intrattenendo rapporti commerciali con il "campione della deforestazione" Sinar Mas e con le aziende a lui collegate, si rendono responsabili di gravi crimini ambientali, attraverso il drenaggio delle torbiere e il taglio a raso delle ultime foreste pluviali in Indonesia.

L'indagine di Greenpeace riguarda, in particolare, due aree forestali nell'isola di Sumatra, quelle di Bukit Tigapuluh e di Kerumant, che sono, tra l'altro, uno degli ultimi rifugi della tigre di Sumatra, e dove "Sinar Mas ha fatto una vera e propria ecatombe ambientale".

"Questi preziosi depositi di carbonio e biodiversità", afferma Greenpeace, "sono stati distrutti illegalmente da APP, la longa manus di Sinar Mas per la produzione di carta: APP esporta poi i propri prodotti cartacei anche nel nostro paese".

Diverse aziende hanno già reagito alle prove fornite da Greenpeace sulle attività illegali e controverse di Sinar Mas. Carrefour ha appena annunciato di aver interrotto gli acquisti da APP e Tesco si è impegnata a farlo entro la fine dell'anno. Già da tempo questa scelta è stata fatta anche dal gruppo italiano Gucci e aziende come Kimberly Clark, Kraft, Unilever e Nestlé stanno implementando nuove politiche di acquisto, volte ad escludere carta pericolosa come quella di APP dalle proprie filiere.

APP ha replicato con un lungo comunicato, in cui definisce le affermazioni di Greenpeace "inequivocabilmente inaccurate e deliberatamente ingannevoli".

** Luca Poma consiglia a tutto il proprio network l'iscrizione a "RSI News", uno dei più completi aggregatori di notizie sul mondo della sostenibilità. Per iscriversi, leggete le istruzioni all'indirizzo internet <http://www.rsinews.it/subscription/modalita.asp>*