



Ingannevole definire sostenibili i biocarburanti *L'Advertising Standard Agency britannica bocchia una pubblicità dei produttori*

Fonte: RSI News

L'Advertising Standard Agency (ASA) britannica ha sanzionato come ingannevole una pubblicità stampa della statunitense Renewable Fuels Association, che riproduce una lettera aperta al presidente dell'Opec, Chakib Khelil, in cui si replica all'accusa, secondo cui la presenza sul mercato dei biocombustibili avrebbe causato una crescita del 40% del prezzo del petrolio.

La lettera aperta è sottoscritta anche da altre associazioni di produttori - la Canadian Renewable Fuels Association, l'European Bioethanol Fuel Association e la brasiliana Sugarcane Industry Association - ed è caratterizzata dallo slogan: "Biofuels - A ... Sustainable Answer to Opec's Oil".

La pubblicità era stata segnalata come ingannevole all'ASA da George Monbiot, giornalista del *Guardian*, che si occupa d'ambiente.

La Renewable Fuels Association si è difesa sostenendo che la produzione di biocarburanti, dal momento che utilizza coltivazioni agricole rinnovabili e non fonti esauribili, come il petrolio, è coerente con il concetto di sostenibilità, come definito dall'Oxford English Dictionary.

L'ASA ha però preso in considerazione anche lo studio sugli effetti indiretti dei biocarburanti, commissionato dal ministero dei Trasporti britannico al presidente della Renewable Fuels Agency, Ed Gallagher, secondo il quale, senza severe politiche ed efficaci controlli, la produzione dei biocarburanti si traduce in una maggior quantità di emissioni di gas serra ed in una perdita della biodiversità, causata dalla distruzione degli habitat naturali. Sino all'adozione di nuove politiche, secondo il rapporto Gallagher, "l'introduzione dei biocarburanti dovrebbe essere significativamente rallentata".

L'ASA osserva anche che, nonostante la definizione di "sostenibile" contenuta nell'Oxford English Dictionary, questo termine viene inteso e usato in diversi modi: i produttori di biocarburanti puntano sulla sostenibilità economica, mentre la maggior parte dei lettori di giornali sono inclini a considerare questo termine soprattutto in riferimento alla sostenibilità ambientale.

Per questo, secondo l'organo di autodisciplina pubblicitaria britannico, lo slogan utilizzato dalla Renewable Fuels Association risulta ingannevole e dovrà essere eliminato dalle prossime inserzioni.